

Crossmedia assistent

Uitgebreide inhoud

Modules

Content visualiseren met lay-out en typografie (60 lestijden)

In deze module leer je:

- hoe je visueel aantrekkelijke ontwerpen, met aandacht voor lay-out en typografie, kunt creëren voor verschillende media met Adobe InDesign;
- verschillende aspecten om informatie helder te kunnen overbrengen;
- drukklare documenten aanleveren voor print en hoe je die moet exporteren naar non-print;
- magazines, posters, brochures, folders, en zoveel meer creëren;
- interactieve formulieren en online publicaties maken met hyperlinks, animaties, knoppen, video en geluid.

Digitale beeldverwerking (60 lestijden)

In deze module leer je:

- hoe je met Adobe Photoshop fotobewerking afstemt op je project;
- elementaire begrippen van digitale beeldverwerking;
- beelden bewerken, corrigeren en verwerken door middel van professionele technieken zoals het verwijderen van achtergronden, retoucheren, werken met kleur en lagen, body reshaping en het exporteren en opslaan voor zowel print als non-print;
- inzicht verwerven in het gebruik en de toepassingsmogelijkheden van noodzakelijke digitale tools.

Complexe digitale beeldverwerking (60 lestijden)

Deze vervolgmodule bouwt voort op de basis van 'Digitale beeldverwerking'.

In deze module leer je:

- de uitgebreide mogelijkheden van beeldbewerking en -ontwikkeling toepassen;
- via creatieve opdrachten met de begeleiding van de lesgever werken met geavanceerde toepassingen en begrippen zoals maskers, aanpassingslagen, neural filters, AI-visualisaties, en meer;
- beeldmanipulaties maken en werken met natuurlijke schaduwen en collages;
- veelzijdige stijlen ontwikkelen;
- inzicht krijgen in efficiënt werken;
- technieken combineren;
- posterart, t-shirtbedrukking ... ontwerpen.

Illustratieve content (60 lestijden)

In deze module leer je:

- werken met Adobe Illustrator, het voorkeursprogramma om illustratieve content te bewerken en ontwikkelen;
- hoe je illustraties digitaal (vectorieel) uitwerkt en vorm geeft;
- de elementaire digitale tools optimaal gebruiken en inzicht krijgen in de toepassingsmogelijkheden;
- foto's omzetten naar vectorillustraties en werken met kleuroutput voor print en non-print;
- logo's ontwikkelen, werken met penselen, stickers ontwerpen, 3D-visualisaties voor verpakkingen, perspectiefrasters, eigen cartoons te tekenen en documenten drukklaar maken.

Animatie (60 lestijden)

In deze module leer je:

- vectoriële illustraties of statisch beeldmateriaal tot leven brengen door eenvoudige dynamische animaties te creëren met Adobe After Effects;
- videomateriaal professioneel bewerken en verbeteren;
- inzicht krijgen in gangbare animatietechnieken en hoe je de productie kunt publiceren.

Online media en communicatie (60 lestijden)

In deze module leer je:

- communicatiestrategieën ontwikkelen en omgaan met verschillende, vernieuwende communicatietools;
- boeiende content creëren voor diverse platformen;
- creatieve slogans verzinnen, aangepast aan je doelpubliek;
- online campagnes analyseren om de impact te meten.

Multimediabestanden (60 lestijden)

In deze module leer je:

- werken met apparatuur en opnameapparaten;
- efficiënte technieken voor audio- en videobewerking met Adobe Premiere Pro, zoals:
 - filmbeelden overbrengen, monteren en titels toevoegen;
 - muziek, voice-overs en geluidseffecten integreren;
 - kleurcorrecties en speciale effecten toepassen;
- video's exporteren voor verschillende platforms.

Complexe multimediabestanden (60 lestijden)

Deze vervolgmodule bouwt voort op de basis van 'Multimediabestanden'.

In deze module leer je:

- geavanceerde montagetechnieken, bijvoorbeeld Green Key (Chroma Key);
- complexe kleurbewerkingen;
- geluidsbewerking en -optimalisatie;
- werken met After Effects en Premiere Pro;
- exporteren naar verschillende formaten;
- bestanden aanpassen aan je doelgroep en rekening houden met de beschikbare tijd en het budget van die doelgroep.

Webtoepassingen (60 lestijden)

In deze module leer je:

- een eenvoudige webtoepassing voorbereiden, ontwerpen en ontwikkelen met WordPress;
- pagina's aanmaken, structureren en invullen met aangeleverde inhoud, voornamelijk tekst en beeld, binnen bestaande templates;

- de gangbare codetalen die de bouwstenen van elke webtoepassing zijn;
- belangrijke begrippen zoals domeinnamen, IP-adressen, responsive design en webhosting;
- back-ups maken;
- je website up-to-date houden.

Complexe webtoepassingen (60 lestijden)

Deze vervolgmodule bouwt voort op de basis van 'Webtoepassingen'.

In deze module leer je:

- geavanceerde webontwikkelingstechnieken;
- add-ons installeren en configureren;
- gangbare codetalen gebruiken om templates aan te passen of op te bouwen in functie van de productie;
- hoe je de websitebeveiliging kan optimaliseren;
- een meertalige website maken;
- een webshop opzetten;
- een website optimaliseren voor zoekmachines (SEO).

Project crossmedia assistent (60 lestijden)

In deze module leer je:

- alle vaardigheden uit de andere modules integreren in een realistisch en op de arbeidsmarkt gericht project;
- een eigen project uitwerken met ondersteuning en tips van de lesgever;
- een briefing volgen, een design maken en dit technisch en creatief aanpassen aan de eisen van de (fictieve) klant;

Op het einde zal je:

- je project presenteren aan een deskundige jury, bestaande uit lesgevers en mensen uit het werkveld;
- feedback ontvangen en je design aanpassen om je project naar een hoger niveau te tillen.